

CHRONIQUE CIBLONS L'ÉGALITÉ

Sur le...

Un site Web renouvelé

Conçu depuis près de 10 ans, notre site Web avait besoin d'une nouvelle image plus actuelle et reflétant davantage l'évolution de la TCMFCQ.

La reconstruction de notre site est maintenant terminée et nous vous invitons à le visiter.

Vous y trouverez l'ensemble de nos dossiers. De plus, vous aurez accès à tous les outils produits par la TCMFCQ, dont les chroniques « égalité ».

Venez faire un tour!

[Voir le site](#)

Cette chronique est rendue possible grâce à la participation financière du MCCCQ

Pour nous rejoindre



19-A, rue de Courval
Victoriaville G6P 4W2

Téléphone
819.758.8282

Télécopie
819.758.7624

Adresse électronique
coordo@femmescentreduquebec.qc.ca

Nous sommes sur le Web!
www.femmescentreduquebec.qc.ca

L'ADS est encore une approche peu connue et qui suscite bon nombre de questions, mais aussi des idées toutes faites sur cette approche. Cependant, la réalité est tout autre...

[Pour vous inscrire à notre liste d'envoi](#)

[Chroniques précédentes](#)

MYTHES ET RÉALITÉS SUR L'ADS

Une apparence de neutralité

Parfois, les situations qu'on veut changer peuvent nous apparaître tout à fait neutres, mais est-ce toujours le cas? Prenons le cas du tsunami de 2005. Trois mois après la catastrophe, Oxfam a constaté que plus de femmes que d'hommes étaient décédées. Ceci s'expliquait par les modes de vie différents des femmes et des hommes. À titre d'exemple, certaines femmes étaient restées en arrière pour chercher leurs enfants, elles travaillaient à leurs tâches quotidiennes dans les villages côtiers, alors que les hommes se trouvaient en mer là où les vagues étaient moins violentes. Au départ, cette situation nous apparaît comme neutre, pourtant son impact sur les femmes et les hommes était différent.

Ce qui est valable pour les hommes l'est automatiquement pour les femmes

Cette formule nous entraîne sur une fausse piste en masquant les besoins particuliers des femmes et des hommes. Compte tenu des spécificités reliées aux deux sexes, le service envisagé ou la mesure prévue peut produire des impacts différents chez les femmes et les hommes, ce qui peut amener des situations d'inégalité. Un traitement similaire n'est pas forcément un traitement égalitaire.

L'ADS n'est utile qu'aux femmes

L'ADS n'est pas utile que pour les femmes. Parce qu'elle est fondée sur une démarche comparative, l'ADS peut aussi répondre aux réalités spécifiques des hommes dans certains cas particuliers. Par exemple, en appliquant l'ADS sur un projet pour les bonnes habitudes alimentaires, le Centre de santé et de services sociaux (CSSS) se rend compte que les hommes ont de moins bonnes habitudes alimentaires. En tenant compte de ce fait, il met en place un programme de sensibilisation particulier pour les hommes.

L'ADS coûte trop cher

Au contraire, l'ADS favorise une utilisation optimale des fonds publics par une meilleure connaissance de réalités et des besoins des femmes et des hommes. Des dépenses inutiles peuvent ainsi être évitées. Ainsi, lors du bilan annuel, les responsables d'un centre communautaire jeunesse ont remarqué une baisse de fréquentation des jeunes filles à leurs services. Ils ont alors constaté que peu de filles avaient été consultées lors du choix des activités et que l'aménagement des lieux et l'achat de matériel avaient été faits en fonction des besoins des garçons. Pour remédier à la situation, on a dû refaire un sondage et réaménager les lieux pour correspondre aux besoins des filles, ce qui a amené des coûts supplémentaires.

À INSCRIRE À VOTRE AGENDA : UN SÉMINAIRE SUR L'ADS

Vous voulez :

- En savoir plus sur l'ADS?
- Échanger avec des spécialistes expérimentées?
- En apprendre davantage sur les moyens efficaces pour faciliter l'intégration de l'ADS à vos projets?

Si vous répondez oui à l'une de ces questions, vous devez assister à notre séminaire sur l'ADS qui aura lieu le 15 novembre 2012, de 9 h à 15 h 30, au Centre des Arts de Nicolet. Informations ou inscription : Marie-Pier Gaudet, au 819-222-5242 ou suivez le lien ci-dessous pour communiquer par courriel.

[Pour de plus amples informations sur le séminaire ou pour vous inscrire](#)